

UCHWAŁA NR X/52/95  
Rady Gminy w Strzałkowie  
z dnia 30 czerwca 1995 r.

w sprawie zasad postępowania i opłat za założenie reklamy

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 i art. 42 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (Dz.U. Nr 16. poz. 95 z późn. zmian.) Rada Gminy w Strzałkowie uchwala, co następuje :

§ 1.

1. Jednostki gospodarcze mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na założenie reklamy na gruntach lub na budynkach komunalnych a następnie o wniesienie opłaty.
2. Przez jednostki gospodarcze rozumie się osoby fizyczne i prawne a także inne jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi, które posiadają zarejestrowaną działalność albo w urzędzie gminy albo w inny sposób wymagany szczegółowymi przepisami.

§ 2.

Przez reklamę w rozumieniu niniejszej uchwały rozumie się plansze zawierające hasła i emblematy eksponujące zalety poszczególnych towarów i usług mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

§ 3.

Nie stanowi reklamy tabliczka do 1 m<sup>2</sup> zawierająca w treści nazwę zakładu i godziny jego otwarcia, umieszczona przy drzwiach wejściowych zewnętrznych prowadzące do zakładu prowadzącego sprzedaż lub świadczącego odpowiednie usługi.

§ 4.

1. Ustala się wysokość opłaty za wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy wg następujących stawek : do 1 m<sup>2</sup> - 150 zł rocznie.
2. Za każdy metr kwadratowy opłata wzrasta o 50% stawki bazowej.

§ 5

Nie wyraża się zgody na umieszczanie plansz reklamujących alkohol i papierosy.

## § 6.

Zarząd Gminy dokona inwentaryzacji istniejących reklam, ustali termin wnoszenia opłat oraz określi termin likwidacji plansz wymienionych w § 5.

## § 7.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Gminy w Strzałkowie.

## § 8.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w sposób zwyczajowo przyjęty na terenie gminy.

Przewodniczący Rady Gminy

*Maciej Maciejewski*  
Maciej Maciejewski